

Albero della Performance 2019

Area Strategica

A Competitività e sviluppo delle imprese

Obiettivo Strategico

A.1 Sostenere il territorio e le economie locali al fine di accrescerne la produttività

Indicatori	
Incremento delle imprese iscritte nel RASL	
Peso	50 %
Stato	633
Target 2019	>= +15 %
Target 2020	---
Target 2021	---
Soggetti coinvolti nei servizi e nelle iniziative dedicate alla promozione della cultura e del turismo	
Peso	50 %
Stato	---
Target 2019	>= +15 %
Target 2020	>= +16 %
Target 2021	>= +17 %

Programma

Alternanza scuola lavoro

Obiettivo Operativo

A.1.3 - Orientamento al lavoro e professioni

Indicatori	
Media ponderata di performance delle azioni associate all'obiettivo operativo A.1.3	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2019	>= 100 %

Azione

A.1.3.1 Progetto "I servizi di orientamento al lavoro e alle professioni"

Indicatori	
Voucher erogati	
Peso	50 %
Stato	---
Target 2019	>= 70 %
Bando per l'erogazione di appositi voucher	
Peso	50 %
Stato	---
Target 2019	<= 30/04/2019

A.1.3.2 Attivazione percorsi alternanza scuola lavoro all'interno dell'Ente

Indicatori	
Media dei percorsi alternanza scuola lavoro all'interno di ogni servizio dell'Ente	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2019	>= 2

Sostegno alle imprese

Obiettivo Operativo

A.1.1 Servizi ed iniziative di assistenza a sostegno dei settori del turismo e della cultura

Indicatori	
Grado di soddisfazione dei soggetti partecipanti alle iniziative realizzate	
Peso	25 %
Stato	---
Target 2019	>= 7
Individuazione attrattori turistici	
Peso	25 %
Stato	---
Target 2019	>= 4
Realizzazione eventi di sensibilizzazione per gli attrattori turistici	
Peso	25 %
Stato	---
Target 2019	>= 2
Costituzione di un tavolo con gli stakeholder territoriali per la condivisione degli attrattori	
Peso	25 %
Stato	---
Target 2019	<= 30/09/2019

A.1.2 Sviluppo e qualificazione delle imprese e delle produzioni

Indicatori	
Media ponderata di performance delle azioni associate all'obiettivo operativo A.1.2	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2019	>= 100 %

Azione

A.1.2.1 Orientamento e informazione per lo start up di impresa

Indicatori	
Grado di soddisfazione dei soggetti assistiti	
Peso	30 %
Stato	---
Target 2019	>= 7
Numero sportelli attivati in collaborazione con soggetti intermedi	
Peso	40 %
Stato	---
Target 2019	>= 5
Soggetti assistiti per lo start up d'impresa	
Peso	30 %
Stato	---
Target 2019	>= 100

A.1.2.2 Sportello Etichettatura e sicurezza alimentare

Indicatori

Grado di soddisfazione dei soggetti assistiti

Peso	50 %
Stato	---
Target 2019	>= 7

Soggetti assistiti dallo Sportello Etichettatura e sicurezza alimentare

Peso	50 %
Stato	---
Target 2019	>= 10

A.1.2.3. Certificazione delle produzioni tipiche locali**Indicatori****Predisposizione nuovo dispositivo di controllo, piano di controllo e tariffario dell'olio D.O.P.**

Peso	25 %
Stato	---
Target 2019	<= 30/09/2019

Predisposizione nuovi piani di controllo e relativi tariffari delle D.O. vini

Peso	50 %
Stato	---
Target 2019	<= 28/02/2019

Introduzione nuova piattaforma informatica per la gestione delle procedure

Peso	25 %
Stato	---
Target 2019	<= 30/06/2019

A.2 Agenda digitale e Semplificazione**Indicatori****Trend percentuale di incremento totale procedimenti SUAP**

Peso	30 %
Stato	17.193
Target 2019	>= +13 %
Target 2020	>= +15 %
Target 2021	>= +17 %

Trend soggetti partecipanti alle iniziative in materia di digitalizzazione

Peso	40 %
Stato	294
Target 2019	>= +15 %
Target 2020	---
Target 2021	---

Trend percentuale di incremento totale documenti costituenti fascicoli informatici d'impresa

Peso	30 %
Stato	---
Target 2019	>= +15 %
Target 2020	>= +20 %
Target 2021	>= +20 %

Programma**Tecnologie innovative****Obiettivo Operativo****A.2.1 Innovazione digitale ed organizzativa, Open gov e E-gov****Indicatori****Media ponderata di performance delle azioni associate all'obiettivo operativo A.2.1**

Peso	100 %
Stato	---
Target 2019	>= 100 %

Azione**A.2.1.1 Rilascio e rinnovo dei dispositivi di identificazione elettronica e firma digitale****Indicatori****Rilascio SPID**

Peso	50 %
Stato	---
Target 2019	>= 1

Piattaforma per la prenotazione, registrazione dati e pagamento del servizio

Peso	50 %
Stato	---
Target 2019	<= 30/09/2019

A.2.1.2 Supporto alle imprese per la fatturazione elettronica**Indicatori****Campagna informativa sulle novità e i vantaggi della fatturazione elettronica**

Peso	70 %
Stato	---
Target 2019	>= 2

Trend percentuale di incremento dei soggetti che utilizzano la piattaforma camerale

Peso	30 %
Stato	---
Target 2019	>= +25 %

A.2.2 Semplificazione amministrativa**Indicatori****Media ponderata di performance delle azioni associate all'obiettivo operativo A.2.2**

Peso	100 %
Stato	---
Target 2019	>= 100 %

Azione**A.2.2.1 Supporto ai Comuni per l'utilizzo della piattaforma "Impresainungiorno.gov.it"****Indicatori****Grado di soddisfazione dei soggetti assistiti**

Peso	30 %
Stato	---
Target 2019	>= 7

Trend incremento dei procedimenti gestiti

Peso	40 %
Stato	685
Target 2019	>= +5 %

Attivazioni nuove convenzioni ImpresainComune 4.0 attivate

Peso	30 %
Stato	---
Target 2019	>= 3

A.2.2.2 Fascicolo informatico d'impresa e cassetto digitale**Indicatori****Trend percentuale di incremento degli imprenditori che utilizzano il proprio cassetto digitale**

Peso	100 %
Stato	---

Trend percentuale di incremento degli imprenditori che utilizzano il proprio cassetto digitale

Target 2019 >= +20 %

A.2.3 Punto impresa digitale

Indicatori		
Numero eventi di informazione e sensibilizzazione organizzati dal PID		
Peso		25 %
Stato		---
Target 2019		>= 4
Livello di soddisfazione del servizio		
Peso		25 %
Stato		---
Target 2019		>= 7
Self Digital Assessment		
Peso		25 %
Stato		---
Target 2019		>= 50
Test di maturità digitale di II livello		
Peso		25 %
Stato		---
Target 2019		>= 15

A.3 La Camera di Commercio quale interlocutore istituzionale al servizio delle imprese

Indicatori	
Media ponderata di performance degli obiettivi operativi associati all'obiettivo strategico A.3	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2019	>= 100 %
Target 2020	>= 100 %
Target 2021	>= 100 %

Programma
Comunicazione

Obiettivo Operativo

A.3.1. La valorizzazione e diffusione del patrimonio informativo

Indicatori		
Media ponderata di performance delle azioni associate all'obiettivo operativo A.3.1		
Peso		100 %
Stato		---
Target 2019		>= 100 %

Azione

A.3.1.1 Open data

Indicatori		
Pubblicazione dataset		
Peso		100 %
Stato		53
Target 2019		>= +2 %

A.3.1.2 Nuovo portale www.le.camcom.gov.it

Indicatori		
Revisione dei contenuti e nuova veste grafica del portale istituzionale www.le.camcom.gov.it		
Peso		100 %
Stato		---
Target 2019		>= 75 %

A.3.1.3 Comunicare i servizi offerti dall'Ente

Indicatori		
Post informativi sulla pagina facebook		
Peso		20 %
Stato		112
Target 2019		>= 1
Tweet informativi mediante twitter		
Peso		20 %
Stato		108
Target 2019		>= 1
Informazioni all'utenza con newsletters		
Peso		20 %
Stato		24
Target 2019		>= 1
Informazioni all'utenza con comunicati stampa		
Peso		20 %
Stato		40
Target 2019		>= 1
Informazioni all'utenza con news sul sito camerale		
Peso		20 %
Stato		96
Target 2019		>= 1

A.3.2 Le sinergie istituzionali per il sostegno dei settori dell'economia locale

Indicatori		
Progetti comunitari/nazionali		
Peso		100 %
Stato		---
Target 2019		>= 2

Area Strategica

B Internazionalizzazione del sistema produttivo

Obiettivo Strategico

B.1 Competitività internazionale

Indicatori	
Grado di soddisfazione delle imprese partecipanti all'iniziativa formative su internazionalizzazione e innovazione	
Peso	50 %
Stato	---
Target 2019	>= 7
Target 2020	>= 7
Target 2021	>= 7
Trend numero d'impresе che usufruiscono del supporto camerale per internazionalizzarsi	
Peso	50 %
Stato	---
Target 2019	>= +15 %
Target 2020	>= +20 %
Target 2021	>= +20 %

Programma

Internazionalizzazione

Obiettivo Operativo

B.1.1 Servizi certificativi per l'export

Indicatori	
Incontri e/o strumenti informativi realizzati	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2019	>= 2

B.1.2 Servizi di informazione, formazione, assistenza e diffusione della cultura dell'export

Indicatori	
Export check up realizzati	
Peso	40 %
Stato	---
Target 2019	>= 10
Grado di soddisfazione imprese coinvolte progetto SEI	
Peso	30 %
Stato	---
Target 2019	>= 7
Imprese neofite coinvolte nel progetto SEI	
Peso	30 %
Stato	---
Target 2019	>= 20 %

Area Strategica

C Regolazione dei mercati

Obiettivo Strategico

C.1 Tutela del consumatore e della concorrenza

Indicatori	
Media ponderata di performance degli obiettivi operativi associati all'obiettivo strategico C.1	
Peso	70 %
Stato	---
Target 2019	>= 100 %
Target 2020	>= 100 %
Target 2021	>= 100 %
Controlli e ispezioni in ambito vigilanza del mercato	
Peso	30 %
Stato	41
Target 2019	>= +15 %
Target 2020	>= +20 %
Target 2021	>= +25 %

Programma

Regolazione dei mercati

Obiettivo Operativo

C.1.2 OCRI art. 16 D.Lgs attuativo legge 155/2017

Indicatori	
Costituzione organismo	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2019	<= 30/09/2019

Tutela del consumatore

Obiettivo Operativo

C.1.1 Azioni sinergiche per la regolarità del mercato e la tutela del consumatore

Indicatori	
Performance della azione associata all'obiettivo operativo C.1.1	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2019	>= 100 %

Azione

C.1.1.1 Vigilanza e controllo sugli strumenti soggetti alla disciplina della metrologia legale e sulla sicurezza e conformità dei prodotti

Indicatori	
Totale attività realizzate / Totale attività programmate	
Peso	50 %
Stato	---
Target 2019	>= 100 %
Attività realizzate secondo convenzione stipulata con Unioncamere	
Peso	50 %
Stato	---
Target 2019	>= 100 %

C.1.1.2 Sensibilizzazione imprese sul tema dell'etichettatura

Indicatori	
Pubblicazione guida	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2019	<= 30/06/2019

Area Strategica

D Servizi istituzionali e generali della P.A.

Obiettivo Strategico

D.1 Migliorare l'azione amministrativa

Indicatori

Trend % di efficienza nell'evasione delle pratiche Registro imprese rispetto al dato medio nazionale

Peso	30 %
Stato	---
Target 2019	>= 1
Target 2020	>= 1
Target 2021	>= 1

Media ponderata di performance degli obiettivi operativi associati

Peso	50 %
Stato	---
Target 2019	>= 100 %
Target 2020	>= 100 %
Target 2021	>= 100 %

Customer satisfaction - grado di soddisfazione

Peso	20 %
Stato	---
Target 2019	>= 7
Target 2020	>= 7
Target 2021	>= 7

Programma

Ottimizzare i processi e migliorare la qualità dei servizi

Obiettivo Operativo

D.1.1 Migliorare la qualità dei servizi all'utenza

Indicatori

Media ponderata di performance delle azioni associate all'obiettivo operativo D.1.1

Peso	100 %
Stato	---
Target 2019	>= 100 %

Azione

D.1.1.1 Incrementare la riscossione del diritto annuale

Indicatori**Soggetti sensibilizzati all'applicazione del ravvedimento operoso**

Peso	100 %
Stato	---
Target 2019	>= 60 %

D.1.1.2 Qualità dei dati del Registro delle imprese – R.E.A.

Indicatori**Esame posizioni PEC iscritte nel R.I. revocate, invalide e/o inattive o non univoche**

Peso	40 %
Stato	---
Target 2019	>= 80 %

Esame posizioni societarie con bilanci non depositati

Peso	30 %
Stato	---
Target 2019	>= 80 %

Verifica dinamica requisiti Start up innovative

Peso	20 %
Stato	---
Target 2019	>= 80 %

Verifica posizioni ditte individuali con P.IVA cessata

Peso	20 %
Stato	---
Target 2019	>= 80 %

D.1.1.3 Verifica dinamica requisiti soggetti di cui agli artt. 73,74,75,76 D. Lgs. 59/2010

Indicatori**Verifica dinamica requisiti ex-albi**

Peso	100 %
Stato	---
Target 2019	>= 80 %

D.1.2 Razionalizzare e ottimizzare servizi e procedure

Indicatori

Media ponderata di performance delle azioni associate all'obiettivo operativo D.1.2.

Peso	100 %
Stato	---
Target 2019	>= 100 %

Azione

D.1.2.1 Efficientamento dell'attività sanzionatoria

Indicatori**Emissione ordinanza ingiunzione e/o archiviazione per i verbali emessi dal R.I. nel 2018**

Peso	100 %
Stato	---
Target 2019	>= 100 %

D.1.2.2 Migliorare i tempi di pagamento delle forniture e servizi

Indicatori**Indice di tempestività dei pagamenti**

Peso	100 %
Stato	---
Target 2019	<= 0

D.1.2.3 Monitoraggio piano della performance

Indicatori**Data inoltro Report monitoraggio ciclo della performance (I° fase)**

Peso	50 %
Stato	---
Target 2019	<= 15/05/2019

Data inoltro Report monitoraggio ciclo della performance (II° fase)

Peso	50 %
Stato	---
Target 2019	<= 30/09/2019

D.1.2.4 Aggiornamento sezione Amministrazione trasparente

Indicatori**Indicatore Bussola di Magellano**

Peso	100 %
Stato	---
Target 2019	>= 90 %

D.2 Razionalizzazione della struttura

Indicatori**Programma**

Razionalizzazione dei costi di struttura		
Peso	25 %	
Stato	---	
Target 2019	>= 93 %	
Target 2020	>= 92 %	
Target 2021	>= 90 %	
Razionalizzazione costi di funzionamento		
Peso	25 %	
Stato	---	
Target 2019	>= 83 %	
Target 2020	>= 82 %	
Target 2021	>= 81 %	
Incasso diritto annuale		
Peso	25 %	
Stato	---	
Target 2019	>= 1	
Target 2020	---	
Target 2021	---	
Trend proventi		
Peso	25 %	
Stato	---	
Target 2019	>= 1	
Target 2020	---	
Target 2021	---	

CCIAA

Obiettivo Operativo

D.2.1 Efficientamento e riorganizzazione

Indicatori

Media ponderata di performance delle azioni associate all'obiettivo operativo D.2.1.

Peso	100 %
Stato	---
Target 2019	>= 100 %

Azione

D.2.1.1 Razionalizzazione e dimensionamento archivi camerali

Indicatori

Media metri lineari razionalizzazione archivi temporanei all'interno di ogni servizio

Peso	70 %
Stato	---
Target 2019	>= 3

Riorganizzazione e razionalizzazione archivio ex Registro Società ed ex Albo Artigiani ed avvio modalità di consultazione in forma elettronica

Peso	30 %
Stato	---
Target 2019	<= 31/10/2019

D.2.1.2 Razionalizzazione degli spazi lavorativi

Indicatori

Totale attività realizzate / Totale attività programmate

Peso	100 %
Stato	---
Target 2019	>= 75 %

D.2.1.3 Strumenti per l'efficientamento della gestione delle risorse umane

Indicatori

Predisposizione del nuovo Regolamento

Peso	50 %
Stato	---
Target 2019	<= 30/04/2019

Implementare un sistema per la determinazione del costo medio standard del personale

Peso	50 %
Stato	---
Target 2019	<= 31/10/2019